



MIEJSKA BIBLIOTEKA PUBLICZNA
DOM KULTURY
Maków Podhalański

Strategia Rozwoju Miejskiej Biblioteki Publicznej w Makowie Podhalańskim na lata 2022-2025

1. Wprowadzenie

Strategia Rozwoju jest podstawowym narzędziem procesu zarządzania strategicznego w danej instytucji i obszarze. Strategia jest wieloletnim programem, który diagnozuje problemy, słabe i mocne strony, wskazuje cele i kierunki rozwoju instytucji, w szczególności rozwoju infrastruktury technicznej oraz oferty społecznej, edukacyjnej i kulturalnej.

Strategia Rozwoju Miejskiej Biblioteki Publicznej w Makowie Podhalańskim na lata 2022-2025 to długookresowy plan działania, określający strategiczne cele rozwoju i zawierający takie kierunki oraz priorytety działania, które są niezbędne do realizacji przyjętych założeń.

Podstawowym celem Strategii Rozwoju Miejskiej Biblioteki Publicznej w Makowie Podhalańskim jest określenie kierunku rozwoju instytucji. Wybór zadań i działań jakie należy podjąć aby Biblioteka stała się nowoczesnym, innowacyjnym i kreatywnym centrum kultury, odpowiadającym na potrzeby środowiska, wyzwania cywilizacyjne, przyczyniającym się jednocześnie do rozwoju czytelnictwa oraz zapewniającym dostęp do szeroko rozumianej informacji, otwartą na zmieniające się potrzeby czytelników i użytkowników w każdym przedziale wiekowym.

Strategia Rozwoju Biblioteki pozwala na wypracowanie mechanizmów (organizacyjnych, prawnych oraz finansowych) pozwalających na podnoszenie jakości usług oferowanych przez Bibliotekę, przystosowanych do współczesnych tendencji rozwoju bibliotekarstwa.

2. Wizytówka Miejskiej Biblioteki Publicznej

Trochę historii

Powstanie biblioteki datuje się na 1948 rok. Najprawdopodobniej do powołania tej placówki upowszechniania kultury doszło dzięki ofiarowaniu księgozbiorów prywatnych dla tego celu.

W 1975 roku uchwałą Miejskiej Rady Narodowej przyjęła nazwę Biblioteka Publiczna Miasta i Gminy w Makowie Podhalańskim obejmując swoim zasięgiem działania miasto Maków i Gminę, w skład której wchodzi sześć wsi, w czterech z nich znajdowały się już filie biblioteczne tj. w Białce, Grzechyni, Juszczyńcu i Żarnówcu.

Od 1992 roku uchwałą Rady Miejskiej przyjęła nazwę Miejskiej Biblioteki Publicznej, a w 1997 roku utworzono filię biblioteczną w Wieprzcu.

Od listopada 2011 roku przy MBP działają także świetlice: Dom Kultury w Makowie Podhalańskim, w Grzechyni, Juszczyńcu i Żarnówcu.

Miejska Biblioteka Publiczna mieści się w zabytkowej willi „Paczosówka” pochodzącej z XIX wieku przy ul. 3-Maja 24, w której także znajduje się Izba Regionalna Ziemi Makowskiej im. E Wacyka.

Miejska Biblioteka Publiczna w Makowie Podhalańskim jest samorządową instytucją kultury, której organizatorem jest Gmina Maków Podhalański. Biblioteka posiada osobowość prawną i wpisana jest do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Burmistrza Makowa Podhalańskiego. Obszarem działania Biblioteki jest Gmina Maków Podhalański.

Siedzib Miejskiej Biblioteki Publicznej znajduje się przy ulicy 3 Maja 24, 34-220 Maków Podhalański.

Miejska Biblioteka Publiczna w Makowie Podhalańskim służy rozwijaniu i zaspokajaniu potrzeb czytelniczych społeczności lokalnej oraz upowszechnieniu wiedzy i rozwojowi kultury.

Do podstawowego zakresu działania Biblioteki należy w szczególności:

- X gromadzenie, opracowywanie, przechowywanie i ochrona materiałów bibliotecznych ze szczególnym uwzględnieniem materiałów dotyczących miasta i regionu babiogórskiego,
- X obsługa użytkowników, przede wszystkim udostępnianie zbiorów oraz prowadzenie działalności informacyjnej, zwłaszcza informowanie o zbiorach własnych, innych bibliotek,
- X udostępnienie materiałów bibliotecznych na miejscu, wypożyczanie na zewnątrz, prowadzenie wypożyczeń międzybibliotecznych,
- X prowadzenie działalności bibliograficznej, dokumentacyjnej, edukacyjnej, popularyzatorskiej,
- X współdziałanie z innymi bibliotekami, instytucjami kultury, organizacjami i towarzystwami w rozwoju i zaspokajaniu potrzeb oświatowych i kulturalnych społeczności lokalnej,
- X popularyzacja książki, informacji, wiedzy i czytelnictwa,

- X doskonalenie form i metod pracy bibliotecznej,

3. Zasoby Biblioteki

Miejska Biblioteka Publiczna w Makowie Podhalańskim prowadzi działalność poprzez:

- X Wypożyczalnię główną, ul.3 Maja 24,
- X Czytelnię główną, ul. 3 Maja 24
- X Oddział dla Dzieci i Młodzieży, ul. 3 Maja 24,
- X Filię w Białce,
- X Filię w Grzechyni,
- X Filię w Juszczynie,
- X Filię w Żarnówce,
- X Filię we Wieprzcu,
- X Filię Dom Kultury.

Wypożyczalnia Główna posiada bogaty i systematycznie uzupełniany księgozbiór, którego stan w dniu 31.12.2021 r. wynosił:

ogółem – 53 695 wol. w tym:

- X literatura piękna
- X literatura młodzieżowa,
- X literatura dziecięca
- X literatura popularno-naukowa
- X Oprócz książki tradycyjnej dla osób słabo widzących i niewidomych udostępnia się **audiobooki** na płytach CD.
- X Czytelnicy szukając interesujących ich pozycji mogą korzystać z katalogu komputerowego:
 - na stanowisku komputerowym w bibliotece dedykowanym dla zaspokajania potrzeb informacyjnych czytelników
 - przez katalog on-line na stronie internetowej Biblioteki
- X Wszystkie procesy biblioteczne w Wypożyczalni są zautomatyzowane. Czytelnik po zalogowaniu się może, przez katalog on-line na stronie internetowej Biblioteki lub katalog komputerowy w Bibliotece, sam sprawdzić stan swojego konta oraz dokonać rezerwacji lub zamówienia wybranych pozycji.
- X W Wypożyczalni Głównej udostępniono czytelnikom 1 stanowisko komputerowe z bezpłatnym dostępem do Internetu oraz Wi-Fi na terenie całej biblioteki oraz czytelnicy letniej.

Zbiory udostępniane w Czytelnicy to:

- X encyklopedie i słowniki
- X wydawnictwa informacyjne

- X literatura naukowa i popularno-naukowa
- X przewodniki i poradniki
- X zbiory regionalne
- X zbiory specjalne: rękopisy i inne dokumenty dotyczące dziejów miasta i okolicznych miejscowości.

Oddział dla Dzieci i Młodzież

- X Księgozbiór Oddziału dla Dzieci i Młodzieży podzielony jest na 4 poziomy wiekowe. W zeszłym roku zarejestrowało się ponad 500 czytelników z przedziału wiekowego od 6 do 19 lat.

W Oddziale dla Dzieci i Młodzieży znajdują się:

- X książeczki-zabawki dla maluchów
- X bogato ilustrowane książki dla najmłodszych dzieci
- X baśnie, podania i legendy
- X powieści i opowiadania przyrodnicze, religijne, historyczne, przygodowe, fantastyczne
- X lektury do szkół podstawowych i gimnazjów
- X encyklopedie, słowniki, leksykony
- X literatura popularno-naukowa przeznaczona dla określonych grup wiekowych
- X literatura popularno-naukowa przeznaczona dla określonych grup wiekowych
- X audiobooki i filmy

4. Potencjał Biblioteki

Miejska Biblioteka Publiczna w Makowie Podhalańskim stanowi bardzo ważne ogniwo infrastruktury kulturalnej, oświaty i gospodarki regionu. Wspomaga szeroko rozumianą edukację społeczną. Zapewnia bezpłatny i szeroki dostęp do dóbr kultury polskiej i światowej za pośrednictwem książek, czasopism, zbiorów specjalnych, komputerowych baz danych i Internetu.

Poprzez bogactwo zbiorów bibliotecznych, swoiste formy pracy oświatowej (wystawy, spotkania czytelnicze, odczyty, spotkania, konkursy, gry i zabawy z książką itp. imprezy) Biblioteka wzbogaca procesy dydaktyczno-wychowawcze szkoły, wspiera jej działania kształcąco-wychowawcze, kształtuje nawyki kulturalnego obcowania z książką. Wspiera szkołę w realizowaniu projektów.

Jako lokalny ośrodek informacji stara się zapewniać społeczeństwu szeroki dostęp do wiedzy i wszelkiego rodzaju informacji lokalnej, promować książkę i czytelnictwo w społeczności lokalnej

poprzez organizację różnego rodzaju imprez kulturalno-oświatowych (Narodowe Czytanie, Tydzień bibliotek, Noc Bibliotek). Uniwersalny charakter zbiorów bibliotecznych i jego systematyczne uzupełnianie sprzyja zaspokajaniu potrzeb użytkowników różnych grup wiekowych i wykonywanych zawodów.

Obecnie wszystkie procesy biblioteczne są skomputeryzowane na poziomie Biblioteki Głównej. W roku 2022 dołączyła do niej filia w Juszczyńcu i planuje się na początek 2023 zakończenie komputeryzacji filii w Białce i Grzechyni.

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> • - lokalizacja w centrum miejscowości, • - wyposażenie w sprzęt komputerowy i urządzenia peryferyjne z dostępem do internetu, • - W-Fi na przestrzeni całego budynku biblioteki i czytelnicy letniej, • - automatyzacja i komputeryzacja procesów bibliotecznych (dotyczy 100% zbiorów bibliotecznych) • - strona internetowa biblioteki z dostępem do katalogu on-line, • - dogodne godziny otwarcia biblioteki dostosowane do potrzeb i oczekiwań czytelników, • - stworzenie znaku graficznego- loga biblioteki, mającego na celu budowanie marki i poziomu usług bibliotecznych, • - pozytywny wizerunek biblioteki w środowisku lokalnym, • - współpraca z Urzędem Miejskim oraz innymi instytucjami czy stowarzyszeniami, • - zakup nowości wydawniczych, • - współpraca z mediami lokalnymi, 	<ul style="list-style-type: none"> • - obiekt wymagający remontu elewacji oraz stworzenia dostępu (ścieżki) do działającej przy bibliotece Izby Regionalnej, • - brak miejsc parkingowych, • - niedostosowanie budynku do potrzeb osób niepełnosprawnych, • - brak sal multimedialnych do zajęć bibliotecznych i edukacyjnych, • - przestarzały sprzęt, • - brak możliwości tworzenia wystaw i prezentacji

SZANSE	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> • rozwój technologii informatycznych i społeczeństwa informacyjnego, • rozszerzenie roli biblioteki do centrum informacji i kultury wraz z filiami, • pozyskiwanie środków zewnętrznych na wyposażenie i nowoczesny sprzęt, • dostosowanie usług biblioteki do potrzeb 	<ul style="list-style-type: none"> • zmniejszenie potencjału ludzkiego miasta poprzez wzmożoną emigrację do większych miast, • brak środków budżetowych na realizację założonych celów, • niekorzystne zmiany w ustawodawstwie dotyczącym działalności kulturalnej oraz

<ul style="list-style-type: none"> osób niepełnosprawnych, • dostępność funduszy europejskich w ramach programów operacyjnych, w tym na działalność dodatkową, • możliwość pozyskiwania zewnętrznych środków finansowych ze źródeł poza unijnych • poszerzenie działalności o ofertę skierowaną w szczególności dla dzieci oraz matek z dziećmi, • stworzenie dogodnej przestrzeni dla dzieci i seniorów • utworzenie i wyposażenie sali multimedialnej • wprowadzenie prenumeraty czasopism. 	<ul style="list-style-type: none"> działalności biblioteki, • rozwój bibliotek internetowych i cyfryzacji zbiorów, • brak zainteresowania ofertą biblioteki, • niewystarczające działania promocyjne biblioteki, • spadek ilości czytelników, • niezadowolenie pracowników z warunków pracy oraz z powodu stawianych im wymagań, • coraz większy dostęp do informacji internetowej i publikacji on-line
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. Kierunki rozwoju Biblioteki

Sformułowanie misji i wizji Biblioteki to pierwsza próba określenia jej tożsamości i ogólnych kierunków rozwoju, co pomoże w opracowaniu planów działania i wyborze konkretnych usług. Ponadto związane określenie specyficznej roli Biblioteki w otoczeniu ułatwi informowanie o tym partnerów, mieszkańców i władz lokalnych.

5.1. Misja Biblioteki

MISJA

Miejska Biblioteka Publiczna w Makowie Podhalańskim jej filie to łącznik między środowiskiem lokalnym a kulturą, historią i tradycją. Jesteśmy otwarci, chętni do działania i współpracy, odpowiadamy na potrzeby środowiska i wyzwania cywilizacyjne.

Oddziałujemy na różne aspekty życia i aktywizujemy naszą społeczność.

Jesteśmy miejscem zaufania społecznego dzięki zaangażowaniu, kompetencjom i podejściu całego naszego zespołu.

Misją Miejskiej Biblioteki Publicznej w Makowie Podhalańskim jest dążenie do najwyższego, profesjonalnego poziomu świadczonych usług zarówno w obszarze działalności kulturalnej jak i

edukacyjnej, ale przede wszystkim w tej podstawowej – czyli udostępnianiu zbiorów i zapewnieniu dostępu do informacji. Stan ten można osiągnąć poprzez:

- Promowanie szeroko pojętej kultury z naciskiem na tradycje narodowe, regionalne i lokalne.
- Zapewnienie bezpłatnego dostępu do wszelkiego rodzaju informacji poprzez udostępnianie książek, czasopism jak również zapewnienie dostępu do Internetu.
- Tworzenie przyjaznej atmosfery i spełnianie oczekiwań czytelników.
- Stworzenie dogodnych warunków dla najmłodszych dzieci do korzystania z biblioteki oraz umacnianie w nich nawyków czytelniczych.
- Umożliwienie osobom niepełnosprawnym pełnego dostępu do świadczonych usług oraz otoczenie ich szczególną troską.
- Dbanie o zachowanie tożsamości kulturowej, przynależności do społeczności lokalnej oraz patriotyzmu lokalnego.
- Podnoszenie w społeczności lokalnej poziomu wiedzy i umiejętności korzystania z nowoczesnych technologii, zwłaszcza w dziedzinie informatyzacji.
- Podnoszenie poziomu wiedzy na temat tradycji kultywowanych na terenie miasta i gminy.
- Gromadzenie oraz inwentaryzacja wydawnictw regionalnych i lokalnych
- Dbanie o rozwój pracowników Biblioteki oraz stworzenie możliwie najdogodniejszych warunków pracy dla nich.

5.2. Wizja Biblioteki 2022

WIZJA 2022

Makowska księżnica to placówka dla wszystkich, aktywna w życiu społecznym miasta i gminy.

Jesteśmy obecni w środowisku lokalnym, chętnie dążymy do budowania i rozwijając sieci współpracy i partnerstwa z ludźmi oraz instytucjami działającymi wokół nas.

Systematycznie rozbudowujemy i unowocześniamy swoją ofertę, nie tylko biblioteczną.

Miejska Biblioteka Publiczna w Makowie Podhalańskim aby jak najlepiej wywiązywać się z roli instytucji publicznej, powinna stale poszukiwać nowych sposobów odpowiadania na zmieniające się potrzeby mieszkańców i otoczenia. Musi też umieć wykazać sens swego istnienia pokazując, w jaki sposób przyczynia się do rozwoju miasta i gminy. Aby zrealizować te cele Miejska Biblioteka Publiczna w Makowie Podhalańskim powinna stać się:

- Nowoczesnym ośrodkiem informacji, kultury, edukacji i komunikacji społecznej, szanującym przeszłość i kreującym przyszłość.
- Instytucją promującą historię, tradycję, środowisko lokalne i jego działania.
- Miejscem chętnie odwiedzanym i wybieranym jako forma spędzania wolnego czasu.
- Instytucją przyjazną dla wszystkich, otwartą na wspólne działania i nowoczesne technologie.
- Centrum życia kulturalnego i społecznego Makowa Podhalańskiego.
- Jednostką służącą rozwojowi miasta i gminy, gwarantującą poprawę warunków życia jej mieszkańców.

6. Cele i działania Biblioteki

W niniejszej części Strategii Rozwoju Miejskiej Biblioteki Publicznej w Makowie Podhalańskim przedstawiono strategiczne kierunki działania i rozwoju Biblioteki, odpowiadające wcześniej zidentyfikowanym potrzebom i problemom. Cele strategiczne i działania kluczowe zdeterminowane zostały określoną Wizją 2022, misją oraz celami głównymi.

6.1. Cel główny 1

CEL GŁÓWNY 1

Poprawa infrastruktury Miejskiej Biblioteki Publicznej w Makowie Podhalańskim.

CEL STRATEGICZNY 1

Poprawa warunków wizualnych biblioteki, odnowienie elewacji, stworzenie przestrzeni dostępności Izby Regionalnej dla zwiedzających, stworzenie miejsca parkingowego.

Kierunki działań:

1.1.1 Diagnozowanie potrzeb i oczekiwań w zakresie kultury w lokalnej społeczności,

1.1.2. Modernizacja i przebudowa obiektów Miejskiej Biblioteki Publicznej w tym filii,

1.1.3. Modernizacja wyposażenia obiektów Miejskiej Biblioteki Publicznej.

CEL STRATEGICZNY 2

Dostosowanie pracy Biblioteki do nowoczesnych technologii – kreatywność oraz innowacja.

Kierunki działań:

1.2.1. Doskonalenie form i metod pracy bibliotecznej

1.2.2. Dostosowanie infrastruktury i zaplecza technicznego do funkcjonowania nowoczesnych technologii

1.2.3. Wprowadzanie w pracy z czytelnikiem nowoczesnych technik oraz innowacyjnych technologii

6.2. Cel główny 2

CEL GŁÓWNY 2

Wzmocnienie roli Miejskiej Biblioteki Publicznej w Makowie Podhalańskim w środowisku lokalnym.

CEL STRATEGICZNY 1

Zwiększenie dostępu do informacji i wiedzy oraz ciekawych form sztuki.

Kierunki działań:

CEL STRATEGICZNY 2

Edukacja i aktywizacja intelektualna oraz kulturalna społeczności lokalnej.

Kierunki działań:

3.2.1. Wprowadzanie nowatorskich rozwiązań w technikach popularyzowania książki, informacji, wiedzy i czytelnictwa

3.2.2. Prowadzenie inicjatyw zmierzających do włączenia społecznego lokalnego środowiska.

CEL STRATEGICZNY 3

Partnerstwa i współpraca z instytucjami działającymi na terenie Miasta i Gminy Maków Podhalański.

Kierunki działań:

- 2.3.1 Rozwijanie współpracy z innymi bibliotekami, instytucjami kultury, organizacjami i towarzystwami w rozwoju i zaspokajaniu potrzeb oświatowych i kulturalnych społeczności lokalnej
- 2.3.2 Współpraca z instytucjami i ludźmi popularyzującymi kulturę żywego słowa.

7. Obszary rozwoju Biblioteki

7.1. Działania i spodziewane rezultaty w 2022 r.

Projekt 1

Pogranicze haftem malowane

Cel ogólny mikroprojektu oraz sposób w jaki przyczynia się do realizacji celu szczegółowego programu: "Zwiększenie poziomu zrównoważonego wykorzystania dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego przez odwiedzających i mieszkańców":

Celem ogólnym przedstawianego mikroprojektu jest konieczność ochrony dziedzictwa kulturowego na pograniczu zarówno po polskiej, jak i po słowackiej stronie granicy w celu zachowania go dla przyszłych pokoleń poprzez podniesienie poziomu wiedzy. Poszerzenie wiedzy o dziedzictwie jest konieczne do jego skutecznej ochrony. Łączy się to z uświadomieniem zarówno mieszkańcom, jak i osobom przyjeżdżającym wyjątkowości dziedzictwa kulturowego, jak i poszczególnych jego elementów, co jest niezwykle ważne dla działań na rzecz promocji regionu także w aspekcie jego atrakcyjności turystycznej. Cel ten wpisuje się w cel szczegółowy programu, który zakłada zwiększenia poziomu zrównoważonego wykorzystania dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego przez odwiedzających i mieszkańców, jak i w brzmienie hasła I osi programu.

Transgraniczny charakter mikroprojektu zapewnia lepsze poznanie dziedzictwa kulturowego, porównanie wybranych jego elementów po obu stronach granicy i odniesienie ich do tradycji karpackich.

Wspólna ochrony, rozwój, zachowanie i wzmocnienie dziedzictwa materialnego kult. przekłada się bezpośrednio na jego znaczenie dla atrakcyjności turystycznej regionu, przy założeniu jego racjonalnego i równoważnego wykorzystania z jednoczesnym jego poszanowaniem. W przedstawionym powyżej celu wybrzmiewa także dążenie do stworzenia wspólnych i trwałych rezultatów czerpiących z dziedzictwa kulturowego, a służących jego popularyzacji i zachowaniu dla przyszłych pokoleń. Osiągnięcie celu będzie możliwe poprzez realizację działań zebranych w 3 zadaniach projektowych. Wypracowane rezultaty i efekty staną się stabilną podstawą do realizacji kolejnych wspólnych zamierzeń mających na celu dalszy rozwój dziedzictwa kulturowego, budujących jego potencjał i poszerzających wachlarz możliwości czerpania z nich w celu zwiększenia atrakcyjności regionu pogranicza po obu stronach granicy. Zadania i wydatki w ich ramach zaplanowano tak, aby umożliwiły realizację celu ogólnego mikroprojektu, a tym samym celu szczegółowego programu.

Cele szczegółowe mikroprojektu (max. 3) oraz sposób, w jaki przyczyniają się do realizacji celu ogólnego mikroprojektu:

1. Szerzenie informacji o dziedzictwie kulturowym regionu pogranicza – jego wybranych wspólnych dla kultury obu państw elementów. Niedostateczna wiedza, a często też i jej brak prowadzi do zaniechania zainteresowania własną „małą ojczyzną” i działań na rzecz jej rozwoju. Środkami osiągnięcia celu będą działania, takie jak spotkania, warsztaty, wystawa i publikacje, które poprzez popularyzację wiedzy przyczynią się do zachowania dziedzictwa kulturowego regionu dla przyszłych pokoleń.
2. Stworzenie przestrzeni przyjaznej dziedzictwu kulturowemu i umożliwiającej jego prezentację. Stworzenie miejsca spotkań, wymiany doświadczeń i budowania relacji (fenomen biblioteki jako tzw. „trzeciego miejsca”) wspierającego zachowanie dziedzictwa kulturowego dla przyszłych pokoleń to zarazem stworzenie przestrzeni dla ochrony dziedzictwa kulturowego dającej szansę na rozwój osobom często traktowanym w wielu wydarzeniach marginalnie – 50+ oraz osoby z niepełnosprawnościami. Cel zostanie osiągnięty poprzez realizację działań takich jak np. aranżacja przestrzeni, czy zastosowanie multimediiów.
3. Zacieśnienie współpracy pomiędzy instytucjami, w których gestii leży ochrona dziedzictwa kulturowego po obu stronach granicy. Nawiązanie trwałej i rozwijającej się współpracy na pograniczu pomiędzy podmiotami z Polski i Słowacji da możliwość przepływu informacji

między społecznościami po obu stronach granicy i przyczyni się do zachowania dziedzictwa pogranicza w rejonie Babiej Góry. Cel zostanie osiągnięty poprzez współpracę polsko-słowacką - wspólne spotkania, warsztaty, realizację filmu i współdziałanie przy promocji projektu po obu stronach granicy, czy dwujęzyczności.

Pogranicze polsko-słowackie w tym regionie jest niezwykle bogate w walory kulturowe – ich ochrona i promocja m.in. przez realizację mikroprojektu dedykowanego jednemu z aspektów kulturowych w przyszłości stanowić może gwarancję podniesienia atrakcyjności tego terenu. Zaplanowane koszty gwarantują osiągnięcie tych celów.

Szczegółowy opis grup docelowych. Wpływ mikroprojektu na grupy docelowe:

Głównie osoby zamieszkujące obszar pogranicza w rejonie Babiej Góry, czyli społeczność mieszkańców Makowa Podhalańskiego i Zubrohlavy. W specjalny sposób zostaną objęte działaniami projektowymi, takie grupy jak:

- dzieci i młodzież
- osoby z niepełnosprawnością intelektualną (rozwój współpracy za szkołą specjalną i DPS-em działającymi na terenie Makowa Podh.)
- osoby starsze (tzw. 50+)

Dzięki dotarciu do tych grup z najistotniejszymi informacjami n.t. ochrony i zachowania dziedzictwa kulturowego zostaną one przekazane dalej na zasadzie tzw. efektu kaskadowego. Szczególna będzie tu rola nauczycieli i opiekunów, którzy pracując z w/w osobami mają możliwość oddziaływania na bardzo szerokie spektrum społeczeństwa. Przekazywane w ramach realizacji projektu informacje oraz kształtowanie postaw otwartych na ochronę dziedzictwa kulturowego przyczynią się do budowania społeczeństwa poinformowanego, świadomego wartości kulturowych regionu pogranicza polsko-słowackiego. Niewykluczone, że bliski kontakt z elementami atrakcyjnych zajęć zaowocują pomysłami na nowe zainteresowania, pasje, czy nawet sposób zarobkowania, nie zapominając o samoocenie.

Działania mikroprojektu są także skierowane do osób przyjezdnych, choćby dzięki zaplanowanej nowej aranżacji przestrzeni umożliwiającej popularyzację wiedzy na temat dziedzictwa kulturowego, a tym samym i dalszych działań na rzecz jego ochrony i zachowania. Tej grupie dedykowana będzie przede wszystkim zorganizowana w ramach projektu wystawa, czy film.

7.2. Charakterystyka pozostałych przedsięwzięć rozwojowych

Poza opisanym powyżej projektem i działaniami, w ramach procesów rozwojowych Miejskiej Biblioteki Publicznej w Makowie Podhalańskim planowana jest również realizacja innych przedsięwzięć strategicznych, które na chwilę obecną są trudne do zidentyfikowania indywidualnie, a są oczekiwane ze względu na realizację celów i poszczególnych kierunków działań Strategii Rozwoju Miejskiej Biblioteki Publicznej. Zakres tematyczny tych projektów dotyczył będzie następujących zagadnień istotnych z punktu widzenia rozwoju oraz potrzeb Biblioteki, docelowo potrzeb rozwojowych miasta i mieszkańców:

- rozwój innowacyjnych usług bibliotecznych,
- rozwój infrastruktury technicznej i społecznej na potrzeby biblioteki,
- poprawa poziomu dostępności oraz jakości różnych usług bibliotecznych,
- poprawa dostępności obiektów oraz oferty bibliotecznej dla osób niepełnosprawnych,
- tworzenie nowych ofert bibliotecznych, dostosowanych dla różnych odbiorców,
- tworzenie i aranżacja nowych przestrzeni bibliotecznych,
- wzmacnianie roli oraz wizerunku obiektów bibliotecznych jako instytucji kultury i edukacji,
- udostępnianie obiektów bibliotecznych na potrzeby partnerstw społecznych i lokalnego oraz ponadlokalnego współdziałania,
- poprawa poziomu efektywności energetycznej obiektów bibliotecznych,
- przeciwdziałanie procesom wykluczenia i marginalizacji społecznej,
- integracja i aktywizacja mieszkańców oraz zwiększenie stopnia ich udziału w życiu publicznym,
- rozwój kapitału ludzkiego poprzez wzmocnienie kwalifikacji i umiejętności mieszkańców.

Plan strategiczny w ramach działalności filii Dom Kultury.

STRATEGIA ORGANIZACJI ZATRUDNIENIA

1. Pracownicy zatrudnieni na podstawie umowy o pracę zredukowani do minimum.
2. Pracownicy zatrudnieni na podstawie umów cywilnoprawnych lub własnej działalności nastawieni na prowadzenie działalności warsztatowej.
3. Wolontariat skierowany na organizację imprez długoterminowych jak Tydzień

Kultury Beskidzkiej lub wydarzeń trwale wpisanych do kalendarza imprez instytucji.

Do sprawnego rozwijania działalności Domu Kultury niezbędne będzie zatrudnianie dodatkowych osób, na podstawie umów cywilnoprawnych bądź własnych działalności:

- Instruktorzy w ramach edukacji artystycznej
- Pracownik (-cy) obsługujący wydarzenia kulturalne
- Pracownik (-cy) ds. techniki scenicznej
- Pracownik (-cy) ds. utrzymywania czystości i funkcjonowania technicznego obiektu i przestrzeni przylegającej
- Pracownik ds. promocji i komunikacji .

Dom Kultury w Makowie Podhalańskim z uwagi na swój potencjał ma szansę stać się niezwykle ważnym obiektem kulturalnym na mapie Makowa i regionu. Istotne będzie, aby dobrany zespół pracowników, który go będzie tworzył, czuł się zespolony z projektem rozwoju instytucji, gwarantował jego stabilność kadrową i wzmacniał możliwości profesjonalnego funkcjonowania.

Dla działalności Domu Kultury istotna będzie również współpraca z osobami związanymi umową wolontariacką. Wolontariusze są dla instytucji kultury szansą, a wolontariat jest elementem, który sprawia, że instytucja kultury się rozwija. Wolontariusze to nie tzw. tania siła robocza, lecz przede wszystkim wartościowi, pełni energii i posiadający różnorodne doświadczenia ludzie, którzy chcą zaangażować się w pożyteczne działanie w sektorze kultury. Wolontariat to również szansa na rozwijanie społecznego oblicza instytucji kultury. Efektem współpracy z wolontariuszami będzie też tworzenie bazy osób związanych i nabierających doświadczenia w domu kultury, mogących być w przyszłości zatrudnianymi. Przykładem niech będzie możliwość współpracy z wolontariuszami na polu obsługi urządzeń dźwiękowych lub oświetleniowych, pod okiem zatrudnionych specjalistów, czy osobach zajmujących się pomocą w zakresie organizacji wydarzeń czy przeprowadzania projektów. Dobre doświadczenia i wypracowany schemat współpracy pozwalają myśleć o nich jak o przyszłych, sprawdzonych i w pełni tożsamy z filozofią działania instytucji kadrach.

Plan pozyskiwania środków finansowych.

1. STRATEGIA POZYSKIWANIA ŚRODKÓW:

Funkcjonowanie jednostek kultury w głównej mierze jest determinowane formą pozyskiwania przez nie źródeł finansowania na prowadzenie bieżącej działalności lub realizację projektów celowych. Umiejętność pozyskiwania środków finansowych ze źródeł zewnętrznych będzie jednym z głównych zadań dyrektora Domu Kultury w Makowie Podhalańskim. W tym celu nie należy ograniczać się jedynie do tworzenia kolejnych wniosków grantowych. Istotne będą również aktywne starania, nawiązywanie relacji partnerskich, negocjacje, spotkania w celu poszukiwania wspólnych, dobrych rozwiązań.

2. POSZUKIWANIE ŹRÓDEŁ FINANSOWYCH W RAMACH DOSTĘPNYCH

PROGRAMÓW OPERACYJNYCH:

Dom Kultury w Makowie Podhalańskim aktywnie poszukiwać będzie zewnętrznych źródeł finansowania w ramach projektów kulturalnych i inwestycyjnych w tym między innymi: MKiDN – w ramach dostępnych programów ogłoszonych jesienią (zarówno na działania artystyczne jak i na zadania inwestycyjne) Strategia działalności Domu Kultury w Makowie Podhalańskim zakłada aktywne uczestnictwo w konkursach ogłaszanych w ramach programów Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

3. POZYSKIWANIE ŚRODKÓW Z WYNAJMU POMIESZCZEŃ.

4. SPONSORING:

Dom Kultury będzie dysponował ofertą marketingową i promocyjną dla sponsorów i partnerów w ramach kilku rodzajów pakietów. Oferta da możliwość między innymi zamieszczenia nazwy czy logo sponsora/partnera w spotach promocyjnych, na ulotkach, stronach internetowych lub utworzenia stoiska funkcjonującego w ramach organizowanych wydarzeń. Szczególną rolę pakiety sponsorskie będą odgrywały jednak w ramach organizacji dużych wydarzeń o zasięgu ponadregionalnym. Oparte na dużej promocji przedsięwzięcia dzięki swoim zasięgom będą również dostarczać szereg możliwości prezentacji wizerunku sponsora/partnera. Tym samym wartość pakietu będzie mogła w sposób znaczący zasilać przychody własne instytucji.

7. WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWMI:

Z uwagi na niedostępność dla instytucji samorządowych niektórych źródeł finansowania projektów kulturalnych, Dom Kultury będzie aktywnie poszukiwał pól partnerstwa ze stowarzyszeniami oraz fundacjami w celu podejmowania współpracy i współorganizacji niektórych przedsięwzięć.

Planowanie i organizacja oferty działalności kulturalnej oraz edukacji kulturalno-artystycznej

Czemu ma służyć dziś dom kultury?

Kim jest odbiorca jego oferty?

Jaka powinna być jego rola w tworzeniu społeczności stanowiącej o sukcesie działania tego typu instytucji?

Do jakich efektów powinno się dążyć?

Jakich błędów unikać?

To tylko niektóre z pytań, które należy stawiać myśląc o działalności domu kultury. Głównym strategicznym celem funkcjonowaniu Domu Kultury będzie ciągłe odpowiadanie na istotne kwestie dotyczące tworzenia trwałej społecznej relacji z mieszkańcami – odbiorcami oferty. Właśnie „społecznej relacji”, bo nie instytucją ma być Dom Kultury, ale „domem”, miejscem dobrym i wspólnym dla wszystkich, łączącym uczestników każdego rodzaju pracowni, tworzącym siatkę relacji, przywiązania i tożsamości środowiskowej. Dlatego oferta domu kultury nie może zakładać jedynie zaprezentowania wachlarza możliwości, z których odbiorca może wybrać sobie potrzebną zakładkę. Ideą Domu Kultury będzie dążenie do społecznego odczucia, że ten kolorowy wachlarz to my wszyscy: nasz świat, nasza siła, nasza społeczna wartość.

1. ORGANIZACJA OFERTY EDUKACJI KULTURALNEJ I ARTYSTYCZNEJ

1.1 Strategia tworzenia oferty edukacji kulturalno-artystycznej
Edukacja kulturalna i artystyczna jest jedną z najbardziej istotnych rodzajów oferty funkcjonowania instytucji kultury wobec społeczeństwa. Jednocześnie ma ona szczególne znaczenie dla tych jednostek, które znajdują się na terenach charakteryzujących się

wyodrębnieniem od tkanki wielkomięskiej. Ponieważ taką pozycję ma również Dom Kultury w Makowie Podhalańskim – to właśnie ta instytucja będzie pierwszym miejscem kontaktu lokalnej społeczności z kulturą i twórczością artystyczną. W dobie świata wirtualnego - w którym poniekąd wszyscy się poruszamy – świata skurzonego, internetowego, globalnej wioski usług, doznań, ocen i porównań, oferta nie nosząca na sobie znamion wtórności, będąc jednocześnie promieniującą na otoczenie i okrywającą nowe obszary funkcjonowania - w miejscu które ma być dla lokalnej społeczności swoistym „punktem pierwszego kontaktu” z kulturą – jest rzeczą istotną. W świetle tego, zadanie jakie od początku powinien postawić przed sobą Dom Kultury powinno wiązać się więc z poszukiwaniem takich form i narzędzi zarządzania edukacją artystyczną i kulturalną, aby skutecznie pobudzać komunikację i interakcje pomiędzy odbiorcami, sztuką i jej twórcami. Jedną z proponowanych metod będzie interdyscyplinarność, czyli sięganie i mieszanie ze sobą różnych kierunków, narzędzi czy form ekspresji kulturowej. Umożliwi to na nowe eksplorowanie kultury oraz eksperymentowanie z nią. Interdyscyplinarne spojrzenie na kulturę pozwoli traktować ją jako laboratorium zmiany społecznej, a ta przecież jest jednym z celów funkcjonowania domów kultury. Nowoczesny dom kultury to właśnie w dużej mierze laboratorium kultury, w którym nie tylko kultury i sztuki się uczy, ale przede wszystkim się ją tworzy. Interdyscyplinarne projekty kulturalne to coś więcej niż wykorzystanie nowych mediów, to przede wszystkim narzędzie pobudzania kreatywności zarówno w odbiorze, jak i w tworzeniu kultury. Interdyscyplinarne ujęcie kultury jest też odzwierciedleniem współczesnej rzeczywistości, w której działają instytucje kultury — otoczenia mobilnego, elastycznego, w którym różne dziedziny życia, takie jak nauka i sztuka funkcjonują bez dystansu i przenikają się nawzajem. Pracując nad strategią uwaga zostanie zwrócona na następujące filary: - otwartość zarówno na współpracę, jak i na odbiorcę, - czerpanie z lokalnego kontekstu, - elastyczność i wymykanie się schematom. Szczególną uwagę w działaniach interdyscyplinarnych zostanie zwrócona na starsze grupy wiekowe odbiorców, ponieważ młodzi dużo lepiej radzą sobie z natłokiem informacji w nowej rzeczywistości. Przygotowywanie starszych odbiorców do odbioru „nowej” kultury i sztuki może odbywać się np. poprzez warsztaty lub spotkania dyskusyjne, które pozwolą uczestnikom na wspólną interpretację wydarzeń artystycznych. Idea interdyscyplinarności będzie przyświecać tworzeniu całej oferty edukacji kulturalno-artystycznej. Pozwoli to nie tylko na uatrakcyjnienie jej formy, ale również na zbudowanie

silnych więzi i relacji pomiędzy uczestnikami wszystkich zajęć artystycznych prowadzonych przez Dom Kultury.

1.2 Strategia działania pracowni artystycznych z uwzględnieniem potrzeb dotyczących różnorodności grup wiekowych i społecznych.

Dom Kultury w Makowie Podhalańskim będzie posiadał w swojej ofercie szereg pracowni artystycznych do udziału w których zachęcać będzie się osoby od najmłodszych po seniorów, nie wykluczając również grupy najbardziej obecnie zaniedbanej – osób dorosłych, aktywnych zawodowo, w tym rodziców. Osoby dorosłe stanowią największą część społeczeństwa, a oferta kulturalna do nich kierowana jest najuboższa. Osobom aktywnym zawodowo bardzo trudno jest znaleźć coś dla siebie, zarówno pod względem formy czy tematu zajęć, jak i terminów realizacji ewentualnej oferty. Warto jednak pamiętać, że osoby pracujące, podobnie jak przedstawiciele innych grup wiekowych, są spragnione kontaktu z kulturą i sztuką, przy czym ich potrzeby i możliwości często są zdecydowanie bardziej sprecyzowane. Niestety, analizując dostępne oferty instytucji kultury, można zauważyć, że jedynym wydarzeniem kulturalnym dla dorosłych są festyny, pikniki rodzinne albo bierny udział w pokazach artystycznych: spektaklach teatralnych, koncertach. Czynnikiem decydującym o braku oferty dla wymienionej grupy docelowej zdają się być: – powszechne myślenie „osoby dorosłe nie mają na nic czasu” – ukierunkowanie instruktorów na pracę jedynie z dziećmi/młodzieżą lub seniorami – brak oferty uwzględniającej odpowiednią porę umożliwiającą grupie osób aktywnych zawodowo udział w zajęciach edukacji artystycznej – względy ekonomiczne (chęć inwestowania jedynie i za wszelką cenę w rozwój własnych dzieci) Dom Kultury w Makowie Podhalańskim uwzględni w swojej ofercie grupę osób dorosłych/aktywnych zawodowo, proponując między innymi: – odpowiednią porę zajęć (w czasie odbywania się zajęć młodych podopiecznych lub w weekendy) – atrakcyjną formę finansowania (bonus dla rodziców przyprawdzających dzieci na zajęcia w postaci darmowych zajęć dla rodziców lub partycypacja jedynie w kosztach materiałów) – dobór odpowiednich instruktorów mogących wyjść naprzeciw wymaganiom osób dorosłych (grupa ta ma zazwyczaj sprecyzowane potrzeby, z nastawieniem na osiągnięcie celu). Dom Kultury powinien zadbać o ofertę skierowaną dla osób z niepełnosprawnościami. Dostępność kultury dla osób niepełnosprawnych to jednak nie tylko przełamywanie barier, ale również odpowiednio skonsultowana i skomponowana oferta, stworzona ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb

adresatów. Jej funkcjonowanie dla instytucji kultury z założenia mającej zadbać o dotarcie do wszystkich środowisk, bez wykluczeń, dodatkowo posiadającą szereg udogodnień, jest rzeczą niezbędną. Organizacja tego typu oferty będzie musiała być jednym z priorytetów dyrektora DK w Makowie Podhalańskim. Funkcjonowanie organizowanej w instytucjach kultury dedykowanej oferty dla seniorów jest dziś niezaprzeczalnie znakiem czasów i koniecznością wynikającą ze starzenia się społeczeństwa. Dom Kultury może być miejscem spotkań międzypokoleniowych, na przykład poprzez organizację warsztatów i projektów pomagających pogłębiać wspólne relacje w procesach twórczych, kulturalnych i artystycznych. Łączenie międzypokoleniowe, społeczne, łączenie artystyczne, korelacja sztuk oraz wspomniana na początku interdyscyplinarność – mogą być odpowiedzią na zadane pytanie o aktualność oferty i misji domu kultury w czasach prostych i nietrwałych rozwiązań, nasyconych wirtualnością i zaspokajających potrzeby doraźne. Od wielu lat praktycznie we wszystkich statutach tego rodzaju placówek kultury w Polsce można przeczytać identyczne zdanie o roli jaką jest „rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspokojenie potrzeb mieszkańców”. Nie reagowanie na błyskawicznie postępujące zmiany jakie dokonują się w otaczającej nas rzeczywistości sprawia że już dziś sformułowanie to razi i przywołuje na myśl popularną metodę „kopiuj – wklej”. Dom kultury jako „miejsce pierwszego kontaktu” z kulturą, ma obecnie istotniejszą misję i rolę społeczną niż kiedykolwiek wcześniej. Jej definiowanie i realizacja będzie niezwykle pilnym zadaniem dyrektora.

1.3 Rodzaje zajęć i działań w ramach oferty stałej DK w Makowie

Podhalańskim

Po trzech latach działalności Dom Kultury będzie prężnie działającą jednostką oferującą w swoim programie szereg zajęć z dziedzin edukacji artystycznej, zarówno tych odpowiadających potrzebom zmieniającego się świata, tych sięgających do podstaw i tradycji sztuk, a także łączących oba nurty. Zajęcia muszą być dostępne dla wszystkich grup wiekowych i społecznych. Program oferty edukacji artystycznej oparty będzie na funkcjonowaniu czterech podstawowych zespołów działań, mających w swoich zasobach szereg propozycji dla odbiorców. – ZESPÓŁ DZIAŁAŃ TANECZNYCH (nauka tańca regionalnego i współczesnego) – ZESPÓŁ DZIAŁAŃ MUZYCZNYCH (nauka gry na instrumentach współczesnych i ludowych) – ZESPÓŁ PRACOWNI ZAJĘĆ PLASTYCZNYCH, MANUALNYCH I MEDIÓW CYFROWYCH (malarstwo, fotografia,

tkactwo, haft) – ZESPÓŁ PRACOWNI RUCHOWYCH (GIMANSTYKA DLA SENIORÓW, TENIS STOŁOWY I INNE).

2. STRATEGIA PROMOCJI I KOMUNIKACJI

1. Spójność koncepcji wizerunkowej
2. Współpraca z mediami
3. Strategia komunikacji online
4. Inne działania

1. Spójność koncepcji wizerunkowej: Samorządowe instytucje kultury są osadzone w otoczeniu społeczno-gospodarczym i traktowane jako część sektora kultury, co wymusza na nich implementację orientacji rynkowej i stosowanie rozwiązań z obszaru zarządzania organizacjami. Jednym z istotnych zadań, silnie warunkujących funkcjonowanie każdej instytucji, w tym także samorządowej instytucji kultury, jest budowanie wizerunku. Inwestycja w przygotowanie spójnej strategii wizerunkowej działalności Domu Kultury w Makowie jest więc istotna z perspektywy korzyści, które zostaną dzięki niej uzyskane. Są nimi: **Wyróżnienie** – jest pierwszą dostrzegalną zaletą posiadania oprawy wizualnej. Pozytywnie wyróżniającą się identyfikację łatwiej jest też zapamiętać. **Dobre wrażenie** – nie bez powodu mówi się o „pierwszym wrażeniu” determinującym postrzeganie odbiorcy. To jak wygląda projekt ma niebagatelne znaczenie przy procesie decyzyjnym - zwłaszcza podczas pierwszego kontaktu odbiorcy z marką. Dobrą, estetyczną i spójną identyfikacją na pewno zyskuje się w oczach odbiorcy, ponieważ profesjonalny system wizualny wzbudza zaufanie. Jest on także załączkiem do budowy silnego wizerunku, który przekłada się m.in. na satysfakcję odbiorców. **Rozpoznawalna tożsamość** – spójna komunikacja wizualna zapewni Domu Kultury wysoki poziom identyfikacji wśród odbiorców. Dbając o jednolitą linię wizualną używanych do komunikacji materiałów, można liczyć na to, że każdy z nich od razu zostanie skojarzony z działalnością Domu Kultury. Nieważne, czy odbiorca spotka się z wizytówką, roll-upem, stroną internetową, czy firmową kopertą – jeśli wszystkie elementy tej układanki będą do siebie pasowały, myśl odbiorcy zawsze będzie natychmiast kierowana w jego stronę. **Oszczędności** – spójny i dobrze zaprojektowany system wizualny przekłada się także na konkretne oszczędności czasu i pieniędzy. Posiadając określone zasady posługiwania się znakiem i jego „rozszerzeniami”, można szybciej przygotowywać materiały

do eksploatacji. Również ich rozwijanie, czy kreowanie nowych odbywać się będzie efektywniej. **Higiena wizualna** – przestrzeganie zasad księgi identyfikacji ułatwi utrzymanie wizualnego porządku w sposób długofalowy. Co najistotniejsze jednak: identyfikacja wizualna będzie inwestycją a nie tylko kosztem. Wspomniane względy mają zaważyć na popularności i postrzeganiu Domu Kultury nie tylko przez jego potencjalnych odbiorców, ale także partnerów i sponsorów. W obu przypadkach ma mieć to przełożenie na osiągnięcie przychodów finansowych.

2. Współpraca z mediami: Współpraca z redakcjami środków masowego przekazu to naturalne postępowanie instytucji jaką jest dom kultury. Zgodnie z przyjętymi powszechnie zasadami informacje o wydarzeniach, projektach, ofercie edukacyjnej i pozostałych działaniach będą udostępniana mediom. Z uwagi jednak na dużą ilość publikowanych treści dotyczących (nie tylko) oferty kulturalnej, ważne jest, aby znaleźć środki pozwalające na stałą obecność w (odpowiednio dobranych, efektywnych i skutecznych) mediach w ramach współpracy patronackich i publikowanie w ten sposób wyróżniających się treści. Działania te pomogą w zdobywaniu czynnych odbiorców oferty Domu Kultury, co tym samym znajdzie przełożenie na zwiększenie własnych przychodów finansowych instytucji.

3. Strategia komunikacji online: Promocja Domu Kultury w Makowie Podhalańskim oparta na przygotowaniu plakatów wydarzeń i rozwieszeniu ich w różnych częściach miasta, wysyłce zaproszeń czy przesłaniu informacji prasowej do prasy lokalnej to ważny sposób kreowania wizerunku instytucji. Odpowiednio opracowany komunikat reklamowy pozwala bowiem szybko, precyzyjnie i stosunkowo niewielkim kosztem dotrzeć do konkretnych osób. Wiedzą o tym instytucje kultury inwestujące w Facebook, Instagram, YouTube lub w inne wirtualne usługi czy podmioty udostępniające własne aplikacje na urządzenia mobilne. Te mechanizmy komunikacji, w zależności od ich wykorzystania będą mogły służyć zarówno poszerzaniu ilości uczestników oferty edukacji artystycznej jak i obiorów realizowanych wydarzeń kulturalnych, ale również analizie istotnych danych dotyczących ich reakcji. Strona internetowa to niezwykle ważne miejsce, w którym potencjalni odbiorcy będą poszukiwać wiarygodnych, kompletnych i aktualnych informacji. Ważne, żeby była ona przystępna, przejrzysta, a zawarte na niej informacje aktualne, a pod kątem technicznym, aby nawigacja nie była zbyt skomplikowana. Należy również wziąć pod uwagę fakt, że coraz więcej ruchu w Internecie pochodzi z urządzeń mobilnych — smartfonów i tabletów. Istotne jest, aby treści

internetowe, zwłaszcza te udostępniane na własnej stronie internetowej, były osiągalne dla osób z niepełnosprawnościami, zgodnie z obowiązującymi standardami i regulacjami prawnymi (możliwość korzystania ze strony bez używania myszki, publikacja tekstów umożliwiająca wykorzystanie czytnika, uzupełnianie grafik o opisy, zamieszczanie materiałów video z napisami, dostosowanie struktury, kolorystyki, czytelność sformułowań).

4. Inne działania:

W czasach, w których dużą ilość czasu spędzamy w ciągłej drodze: do pracy czy szkoły, jadąc komunikacją miejską czy kolejową, biegając czy spacerując, wreszcie wypełniając liczne domowe obowiązki, wielce przydatne mogą okazać się podcasty. Te swoiste audycje odtwarzane na przykład za pomocą smartphone zdobywają coraz większą popularność na całym świecie, a do swojej oferty wdrażają je najbardziej znane firmy. Podcasty pozwalają na niezobowiązującą łączność, ich słuchanie nie nastęcza kłopotów, nie odrywa od większości wykonywanych czynności. Dlatego Dom Kultury będzie posługiwał się własnymi podcastami, przygotowywanymi między innymi w ramach działalności „pracowni zajęć plastycznych, manualnych i mediów cyfrowych”, oferującymi informacje dotyczące między innymi świata kultury, zjawisk społecznych, problemów mieszkańców czy wywiadów z artystami. Rola podcastów będzie niosła ze sobą olbrzymie znaczenie promocyjne dla instytucji, wchodząc niejako do życia codziennego mieszkańców – odbiorców jej oferty.

3. FUNKCJONOWANIE I ODDZIAŁYWANIE LOKALNE I REGIONALNE ZE STOWARZYSZENIAMI I SZKOŁAMI

Istotnym elementem działalności Domu Kultury będzie współpraca ze szkołami, przedszkolami i miejscowościami sąsiadującymi. Dom Kultury to swoista własność wspólna lokalnej społeczności. Warto, aby świadczyła o tym przestrzeń instytucji. Zwiększa to identyfikację użytkowników z miejscem, sprawia, że chętniej je odwiedzają, czują się za nie odpowiedzialni. Dom Kultury powinien być miejscem pełnym ciepła — jak w naszym rodzinnym domu. To zaprasza do rozmów, nawiązywania kontaktów. Sprawia, że chcemy spędzać czas w tej wspólnej przestrzeni, że chętniej ją wybierzemy, mając w alternatywie spędzenie wieczora w fotelu przed telewizorem. Jeżeli dom kultury to miejsce spotkania

lokalnej społeczności, nie może w nim zabraknąć miejsca, gdzie krzyżują się drogi wielu jego użytkowników, gdzie spotykają się, często nie rozmawiając ze sobą, a po prostu pozostają w tej samej przestrzeni.

Istotnym obszarem łączącym działalność instytucji z otoczeniem jest przestrzeń zielona znajdująca się w otoczeniu Domu Kultury . Przestrzeń działalności kulturalnej to nie tylko mury instytucji, ale przede wszystkim otoczenie, w którym na co dzień przebywają odbiorcy oferty kulturalnej Odbiorcy mają prawo oczekiwać, że Dom Kultury stanie się aktywnym uczestnikiem zmian na rzecz poprawy otoczenia, nie tylko w sferze artystycznej, ale także społecznej.

Plan strategii Domu Kultury

Cel Główny:

Zaspokajanie kulturalnych potrzeb mieszkańców

Cel strategiczny:

dostarczanie ciekawej oferty artystycznej

Programy:

1. Imprezy lokalne,
2. Imprezy regionalne
3. Imprezy ogólnokrajowe

Metody i narzędzia realizacji:

1. Organizacja imprez, koncertów muzyki rozrywkowej, klasycznej, operetkowej, jazzowej
2. Organizacja odczytów, prelekcji, spotkań z artystami, podróżnikami, przyrodnikami
3. Organizacja festynów, imprez plenerowych
4. Udostępnianie własnej infrastruktury, pomieszczeń, aparatury nagłośnieniowej,

Imprezy

Miesiąc	Data	Nazwa wydarzenia
styczeń	30.01.2022	30 FINAŁ WIELKIEJ ORKIESTRY ŚWIĄTECZNEJ POMOCY
	04.03.2022 r.	ELIMINACJE GMINNE POWIATOWEGO KONKURSU

		RECYTATORSKIEGO SZKÓŁ PODSTAWOWYCH (KL.0-V)
marzec	31.03.2022 r.	XXII POWIATOWY KONKURS RECYTATORSKI SZKÓŁ PODSTAWOWYCH (KL.0-V)
kwiecień	13.04.2022 r.	„WIELKANOC W TRADYJCJI POLSKIEJ” - KONKURS KREATYWNY
	23.04.2022 r.	X POWIATOWY PRZEGLĄD DZIECIĘCYCH ZESPOŁÓW FOLKLORYSTYCZNYCH
maj	03.05.2022 r.	MAKOWSKA MAJÓWKA – OBCHODY UCHWALENIA KONSTYTUCJI 3 MAJA
	21.05.2022 r.	XXX MIĘDZYNARODOWY BIEG ULICZNY PO ZIEMI MAKOWSKIEJ
	26.05.2022 r.	KONKURS PLASTYCZNO-LITERACKI „MOJA MAMA JEST WSPANIAŁA”
czerwiec	23.06.2022 r.	KONKURS PLASTYCZNY „ SUPER TATA”
lipiec	30.07.2022 r.	X BIEG GÓRSKI I NORDIC WALKING PAMIĘCI WOJTKA PAZDURA
lipiec/ sierpień	30.07-07.08 2022 r.	59 TYDZIEŃ KULTURY BESKIDZKIEJ
	30.07-07.08 2022 r.	„INSPIRACJE ARTYSTYCZNE W CIENIU BABIEJ GÓRY” PLENER MALARSKO-RZEŹBIARSKI
sierpień	15.08.2022 r.	UROCZyste OBCHODY ŚWIĘTA WOJSKA POLSKIEGO PRZY POMNIKU OFIAR ZAGÓRZA NA MAKOWSKIEJ GÓRZE
	20.08.2022 r.	„HARPAGAN” BIEG TERENOWY Z PRZESZKODAMI
wrzesień	03.09.2022 r.	NARODOWE CZYTANIE
	10.09.2022 r.	XXVII TERENOWY WYŚCIG ROWEROWY
październik	01.10.2022 r.	MAKOWSKIE ŚWIĘTO MIODU
		NOC BIBLIOTEK
	15.10.2022 r.	XXI POWIATOWY HUBERTUS
	25.10.2022 r.	BARWY JESIENI - „PORTRET” - KONKURS PLASTYCZNY
listopad	10.10.2022 r.	MAKOWSKA WIECZORNICA
	11.11.2022 r.	OBCHODY ŚWIĘTA NIEPODLEGŁOŚCI
grudzień	15.12.2022 r.	„BOŻE NARODZENIE” - KONKURS MALARSTWA, RZEŹBY, FORM PRZESTRZENNYCH I ŚWIATŁA GMINNY ETAP KONKURSU POWIATOWEGO „BABIÓGÓRSKA SZOPKA REGIONALNA”

Cel operacyjny:

Dostarczanie ciekawej oferty artystyczno – dydaktycznej

Programy:

1. Zajęcia artystyczno – dydaktyczne
2. Zajęcia warsztatowe

Priorytetowe programy:

Zajęcia taneczne /grupy dzieci, młodzież dorośli/

1. Balet
2. Taniec Współczesny
3. Taniec regionalny
4. Zajęcia muzyczne: nauka gry na fortepianie, gitarze, skrzypcach, akordeonie, keyboardzie, perkusji, trąbce, saksofonie instrumentach regionalnych
5. zajęcia wokalne
6. zajęcia z plastyki
7. zajęcia ruchowe /grupy dzieci, młodzież dorośli, seniorzy
8. Zumba
9. Stretching
10. Warsztaty tematyczne

Wspieranie amatorskiego ruchu artystycznego

1. Zespoły rozrywkowe,
2. Zespoły ludowe
3. Stwarzanie warunków do prób i ćwiczeń
4. Udostępnianie wyposażonych pomieszczeń
5. Wsparcie organizacyjne i merytoryczne
6. Prowadzenie zespołów i grup artystycznych
7. Organizowanie przeglądów, konkursów, koncertów, wystaw, spotkań i warsztatów

Priorytetowe projekty:

1. Makowska Orkiestra Dęta
2. Zespół ludowy Babiogórzanie- Polana Makowska

Cel główny:

Dbłość o dziedzictwo kulturowe

Cel strategiczny:

Pielęgnowanie tradycji i kultury ludowej

Programy:

1. Zespół Tańca Ludowego
2. Warsztaty z zakresu twórczości ludowej
3. Udział w przeglądach i festiwalach

Metody i narzędzia realizacji:

1. Wsparcie merytoryczne
2. Współpraca z partnerami
3. Pozyskiwanie środków zewnętrznych
4. Spotkania i warsztaty z twórcami
5. Organizowanie koncertów min. z udziałem zespołów prezentacji dorobku artystycznego, konkursów, spotkań okolicznościowych
6. Promocja twórców ludowych i ich dorobku
7. Spotkanie integracyjne